



AUTA pro energetiky

text: Richard Plos
foto: archiv, ČEZ

Energetici patří z pohledu správy a provozu vozového parku k velmi specifickým společnostem. Jejich nároky na firemní automobily jsou podstatně širší než například u výrobních firem, což je dáno nutností obsluhovat externí technická zařízení či přenosovou síť.

Elektřinové energetické společnosti jsou v zásadě tři: ČEZ, E.ON a PRE, tedy Pražská energetika. Na scénu obchodu s elektrickým proudem ale vstupují i další hráči, jako například RWE, tedy společnost, jejíž hlavní komoditou

byl dosud plyn. Ti ovšem s elektřinou pouze obchodují, zatímco výroba a distribuce leží i nadále na bedrech elektřinových společností, o kterých, respektive o jejich vozových parcích, je také tento článek.

SPECIFICKÉ POŽADAVKY

Elektrická energie již dlouho je a i nadále bude jednou z nejdůležitějších komodit na světě. Asi není nutno vypočítávat, co všechno bychom bez ní museli oželeť. Její výroba a distribuce jsou náročné činnosti, a s tím také souvisí vozový park energetických společností. Vedle standardních kategorií automobilů, jaké nalezneme v každém běžném fleetu, tedy hatchbacky a kombíky ze segmentů malých vozů, nižší střední či střední třídy, jsou v něm poměrně významně zastoupeny vozy do terénu a automobily se speciálními nástavbami. Některé z nich, jako například pracovní plošiny pro práci pod napětím, asi nikde jinde ne-najdeme.

Povinnosti provozovatelů distribuční sítě vyplývají přímo z energetického zákona, kde se uvádí, že provozovatel distribuční soustavy „zajišťuje spolehlivé provozování a rozvoj distribuční sou-



Vozy Land Rover Defender byly v minulosti využívány poměrně hojně, nyní od nich ČEZ i E.On ustupují.

stavy na území, vymezeném licenci. Zajištění spolehlivosti zahrnuje i lhůty pro odstranění poruch či poškození přenosové soustavy a s ní souvisejících zařízení, z čehož také vyplývají nároky na počet a druh vozidel ve vozovém parku, které jsou k těmto zásahům vyhrazeny. Pro běžnou údržbu, kontrolní a revizní činnost slouží off-roady různých kategorií, nebo jiná vhodná auta s pohonem všech kol. Mezi oblíbené modely u ČEZ patřil například Renault Kangoo 4x4, tedy kompaktní užitkový automobil určený k provozu i mimo zpevněné komunikace. Vhodná kombinace ceny, rozměrů, užitné hodnoty a průchodnosti terénem zaujaly řadu firem, nejen energetiky, ale v současnosti již na trhu v tomto provedení Kangoo chybí a alternativ moc není. V zásadě vlastně

jen dvě: Peugeot nabízí provedení 4x4 u svého Partneru, ale jedná se o přestavbu firmou Dangel, nikoli o standardní verzi výrobce. Vůz ovšem domácí zastoupení a jeho prodejní síť zákazníkům dodávají. Cena čistě užitkové (zaplechované) verze činí 484 900 Kč bez DPH, zatímco osobní verze Teepee s pohonem všech kol stojí minimálně 516 667 Kč bez DPH. Druhou alternativou je Volkswagen Caddy 4Motion, který je nabízen od 466 243 Kč za verzi s krátkým rozvorem a ve skříňovém provedení, s dlouhým rozvorem je to 492 986 Kč, a pokud by se mělo jednat o dlouhý rozvor a variantu kombi, tedy pětimístnou, tak by cena činila 503 116 Kč (vše bez DPH). Tento vůz však není určen do terénu, nemá tedy zvýšenou světlou výšku.

STÁLE OBLÍBENĚJŠÍ PICK-UPY

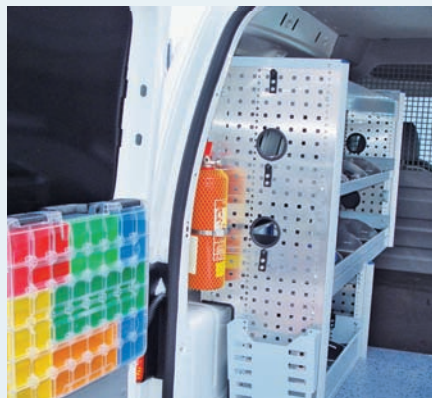
Energetické společnosti jdou dnes spíše cestou terénních pick-upů, které jsou oproti uvedeným malým užitkovým vozům 4x4 podstatně odolnější a mají také vyšší užitčnou hmotnost. Vozy jsou většinou vybaveny krytem nákladového prostoru a dílenskou vestavbou pro technické pracovníky. Při pohledu na dvě společnosti obsluhující klasickou přenosovou soustavu, tedy ČEZ a E.On, zjistíme paralely ve výběru terénních vozidel. Obě v minulosti využívaly vozy Land Rover Defender, ale obě od něj ustupují a nahrazují jej modelem Ford Ranger. ČEZ se navíc chystá k nákupu několika Volkswagenů Amarok, aby jejich provoz s Fordovým pick-upem porovnal. „Ford Ranger nám vyšel z nabízených možností ve výběrovém řízení jako nejzajímavější volba z hlediska ceny, provozních nákladů a užitné hodnoty, nicméně nový Amarok také v několika kusech nakoupíme a budeme oba typy používat souběžně. V dohledné budoucnosti pak dojde k vyhodnocení zkušeností a podle toho se rozhodneme, kterým modelem budeme další vyřazovaná auta nahrazovat,“ říká Jiří Rambousek, vedoucí odboru Dopravní služby skupiny ČEZ. Mimochodem: ČEZ prošel v minulých letech sloučením šesti regionálních společností, čímž došlo také ke sloučení šesti různých fleetů s různou car policy. Z toho vyplývá současný velký počet používaných značek. „Vozy se postupně dojíždějí a obměňují, cílem je snížení počtu používaných typů vozů v zájmu efektivity provozu celého autoparku,“ doplňuje ing. Rambousek. Dílenské vestavby provádí pro ČEZ, ale také pro E.On nebo RWE, společnost Top Centrum (viz samostatný blok). Další dodavatelé pak zajišťují pojízdné montážní plošiny: „Pro zajištění těchto speciálních vozidel využíváme dodavatele, »

Vestavby na míru



Společnost TOP CENTRUM se zabývá vestavbami do vozidel od roku 2004 a dnes představuje i „dvorního“ úpravce vozidel pro ČEZ a v jejím portfoliu je také E.On.

Mezi nejčastější úpravy patří u malých užitkových vozidel především takové, které zajistí maximální využití vnitřního prostoru při zachování nákladové plochy. Nejčastěji jsou proto žádány regálové sestavy, doplněné zásuvkami a patentovaným plastovým programem, který využívají i renomované značky jako například Bosch. Velká užitková vozidla se vybavují především kombinací regálového a plastového systému pro



prehledné ukládání potřebného materiálu na jedné straně, zatímco druhá strana obsahuje montážní ponk, svěrák, speciální držáky a podobně.

Vše dle přání a potřeb uživatele. Jednotlivé sestavy jsou kotveny do kvalitní montážní podlahy, která chrání vozidlo před poškozením při běžném provozu. Stěny vozidla se doporučuje opatřit perforovaným plechem, který dokonale zabrání poškození a zároveň v kombinaci se závěsným programem nabízí i další využití prostoru. Vysoká variabilita systému umožňuje vyhovět téměř každému přání a požadavku zákazníků, proto je používaný systém Sortimo preferován především energetickými firmami ČEZ, RWE či E.On. Další spokojení zákazníci se rekrutují především z řad servisních, topenářských a dalších firem s montážní činností.

Náročnější zákazníci využívají možnosti rozšíření o klimatizaci, nezávislé topení, měniče napětí, rozvody elektrického proudu, světelné rampy, majáky, markýzy a v poslední době standardní i speciální střešní nosiče.